|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TAREA DE APRENDIZAJE  Se trata de un tipo de aprendizaje supervisado. Se predice si una noticia es falsa o verdadera. Los posibles resultados pueden ser si la noticia es falsa o verdadera. Los resultados se obtienen segundos después de ingresar el texto en el modelo. | DECISIONES  Los resultados del modelo pueden ser usados principalmente por medios de comunicación o redes sociales para identificar información potencialmente falsa y generar alertas o advertencias de contenido fraudulento. Se pueden aplicar reglas automáticas para marcar noticias sospechosas o para mejorar la curación de contenido en medios digitales. | PROPUESTA DE VALOR  El beneficiario final puede tratarse periodistas, agencias de noticias, plataformas de redes sociales y demás medios de comunicación que publican noticias. La empresa puede tratarse de un proyecto académico de investigación. Los problemas abordados se pueden tratar de la identificación y detección de noticias falsas en medios digitales para evitar la desinformación y la manipulación de la opinión pública. Existen posibles riesgos es que el modelo puede tener sesgos en los datos de entrenamiento y generar falsos positivos o falsos negativos, afectando la credibilidad de ciertos medios o fuentes. | RECOLECCIÓN DE DATOS – NO SE DEBE DILIGENCIAR  ¿Cómo se obtiene el conjunto inicial de entidades y resultados (por ejemplo, extractos de bases de datos, extracciones de API, etiquetado manual)? ¿Qué estrategias se aplican para actualizar los datos continuamente, controlando los costos y manteniendo la vigencia? | FUENTES DE DATOS  Para las fuentes utilizadas se empleó un dataset de noticias que encontramos en el archivo fake\_news\_spanish.csv, que contiene noticias etiquetadas como falsas o verdaderas.  La base de datos interna recopilada por académicos e investigadores, con ejemplos generados para el entrenamiento del modelo.  Para la adecuación de los datos, los datos permiten abordar el objetivo del análisis, ya que contienen información textual y etiquetas adecuadas para la clasificación supervisada. |
| SIMULACIÓN DE IMPACTO  Costo/beneficio de decisiones incorrectas: Una clasificación incorrecta podría llevar a la difusión de noticias falsas o a la censura de información legítima.  Criterios de éxito: Se evalúa con métricas como exactitud, precisión, recall y F1-score.  Restricciones de equidad: Se debe minimizar el sesgo en los datos y garantizar que el modelo no favorezca ni perjudique ciertas fuentes de información. | APRENDIZAJE (USO DEL MODELO)  Modo de uso: Se usa en tiempo real cuando se analiza una noticia o en lotes si se procesan grandes volúmenes de datos.  Frecuencia de uso: Puede ejecutarse con cada nueva noticia, pero el uso podría variar acorde a lo que se quiere estudiar o analizar. |  | CONSTRUCCIÓN DE MODELOS  Cantidad de modelos: Se han entrenado tres modelos diferentes: Regresión Logística, Máquinas de Soporte de Vectores (SVM) y Naive Bayes.  El modelo debe actualizarse periódicamente para mejorar su rendimiento con nuevos datos. Tiempo de desarrollo: Incluye recolección de datos, preprocesamiento y evaluación del modelo, lo que puede tardar varias semanas. | INGENIERÍA DE CARACTERÍSTICAS  Las variables utilizadas son los textos de las noticias y su respectiva etiqueta (falsa o verdadera).  Se usa CountVectorizer para convertir el texto números basados en la frecuencia de palabras. También se han probado técnicas de lematización y eliminación de stopwords con spaCy. |
|  | MONITOREO NO SE DEBE DILIGENCIAR  ¿Qué métricas y KPI se utilizan para hacer un seguimiento del impacto de la solución de ML una vez desplegada, tanto para los usuarios finales como para la empresa? ¿Con qué frecuencia deben revisarse? |  |  |  |

# **Adaptación de OWNML MACHINE LEARNING CANVAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Version 1.2. Created by Louis Dorard, Ph.D. Licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).  Please keep this mention and the link to [ownml.co](https://www.ownml.co/) when sharing. | [**OWNML.CO**](https://www.ownml.co/) |

# 